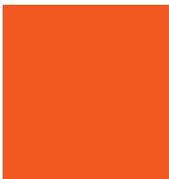


I riferimenti colore del marchio

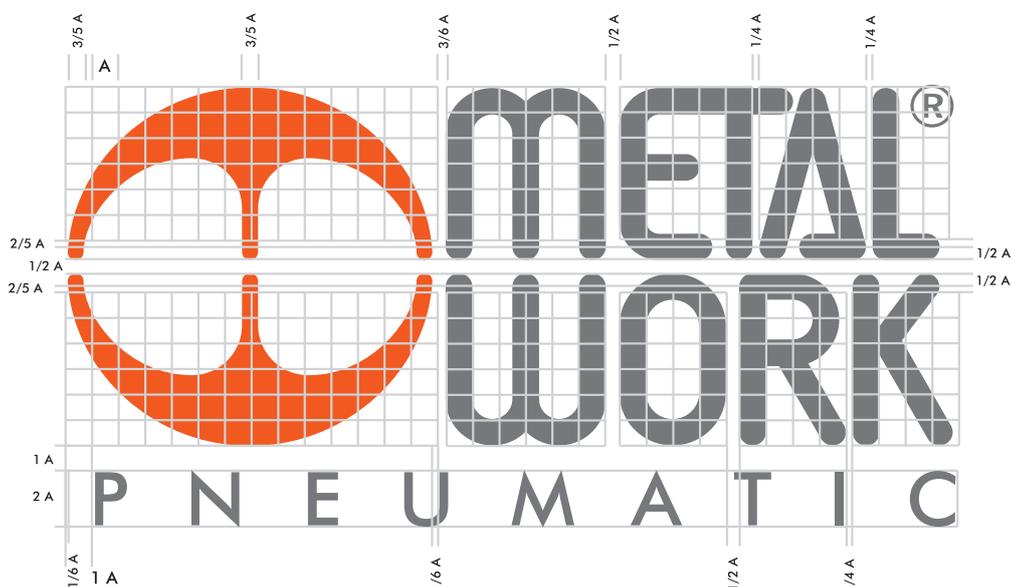


	CMYK	RGB	Pantone	Ral	NCS
 Arancione Metal Work	0 80 100 0	232 78 15	1665 C	2009	S 0585-Y70R
 Grigio scuro Metal Work	0 0 0 65	124 124 124	COOL GRAY 10 C	7011	S 7005-B20G

L'utilizzo del marchio Metal Work richiede alcune considerazioni importanti. Ecco le linee guida da seguire:

- Autorizzazione:** sempre ottenere l'autorizzazione dalla casa madre (ufficio marketing) prima di utilizzare il marchio Metal Work. Puoi contattarli all'indirizzo email infomarketing@metalwork.it.
- File Corretto:** quando utilizzi il marchio, assicurati di avere il file corretto. Questo è essenziale per mantenere le proporzioni e la risoluzione adeguata.
- Utilizzo Specifico:** ogni volta che il marchio Metal Work viene utilizzato per documenti, pubblicazioni, brochure, video o altro, richiedi sempre autorizzazione all'ufficio marketing. Se possibile, fornisci una bozza per valutazione.
- Limitazioni:** ricorda che l'autorizzazione per un uso specifico non autorizza automaticamente l'utilizzo del marchio per altre presenze non visionate preventivamente dall'ufficio marketing.

I marchi



Dal punto di vista visivo, il Marchio è il principale mezzo di comunicazione.

Il Marchio ha due funzioni principali: assicurare un pronto riconoscimento dei prodotti e dei servizi dell'Azienda; e rappresentare graficamente il prestigio e la tradizione della società.

L'efficacia, misurata in termini di tempo, dipende dal suo uso appropriato e regolare in tutte le comunicazioni visive dell'Azienda.



La gabbia che contorna e racchiude il Marchio è costituita da quadrati, abbiamo costruito come unità di misura (A) il lato del quadrato.

La dicitura non potrà in alcun caso essere composta in altri caratteri o stili né in una combinazione di lettere maiuscole o minuscole.

Il marchio positivo / negativo



Si ricorre alla versione positiva per riprodurre il marchio su fondo bianco o su un colore molto tenue. La versione negativa è invece utilizzata quando si deve riprodurre il marchio su un fondo nero o su colori di tonalità scura.

La corretta percezione del marchio Metal Work sconsiglia la soluzione su fondi di intensità pari al 50% - 60% di nero.

Utilizzo corretto del marchio combinato

Il marchio Metal Work deve essere riprodotto correttamente e deve essere di facile identificazione.
Il marchio non deve alterato (non aggiunte, ecc.).



Qui di seguito alcuni esempi di possibile utilizzo del Marchio Metal Work:

